

**MÜYA-BİR 2025 YILI LİSANSLAMA FİYAT TARİFESİ****EK-B YAYIN KURULUŞLARI****II. RADYO**

		BRÜT GELİR (*) ÜZERİNDEN (%)	MİNİMUM BEDEL
1. GRUP	1. ULUSAL DÜZEYDE YAYIN		
	1.A-KARASAL (6 milyon TL ve üzeri gelir *)	1,50%	1.351.368,00 ₺
	1.B-KARASAL (2-6 milyon TL arası gelir *)	1,50%	870.408,00 ₺
	1.C-KARASAL (0-2 milyon TL arası gelir*)	1,50%	676.728,00 ₺
2. GRUP	2. BÖLGESEL DÜZEYDE YAYIN		
	2.A-KARASAL	1,50%	283.968,00 ₺
3. GRUP	3. UYDU		
	3.A-UYDU	1,50%	354.960,00 ₺
4. GRUP	4. KABLO		
	4.A-KABLO - ÇOK İL (2 milyon TL ve üzeri gelir *)	1,50%	373.212,00 ₺
	4.B-KABLO - ÇOK İL (0-2 milyon TL arası gelir *)	1,50%	266.472,00 ₺
	4.C-KABLO - TEK İL	1,50%	195.528,00 ₺
5. GRUP	5. YEREL DÜZEYDE YAYIN		
	5.A-KARASAL	1,50%	191.679,00 ₺
6. GRUP	6. DİJİTAL YAYIN		
	6.A-DİJİTAL YAYIN	1,50%	301.716,00 ₺

Tarife Sistemi: YAYIN KURULUŞLARININ yıllık tarifeleri, GELİR(*)'lerinin yukarıda belirtilen % oranları üzerinden belirlenir. Bu GELİR(*) yüzdesi ile hesaplanan bedel, yukarıda belirtilen minimum bedellerin altında ise minimum bedeller tarife bedeli olarak geçerli olur.

GENEL UYGULAMA ESASLARI VE İNDİRİMLER

1) 2025 yılı için yapılan artış gerekçesi: MÜYA-BİR'in 2025 yılı için açıklamış olduğu bu tarife, 2024 yılı için daha önce açıklanan tarifeye; 2024 yılı için (çeşitli kurum ve kuruluşların yıl sonu beklenti raporlarına göre) açıklanması beklenen yıllık Tüfe ve Üfe oranlarının ortalaması kadar artış uygulanarak belirlenmiştir. MÜYA-BİR bu artış oranını, 2025 yılı başında TUİK tarafından resmi olarak açıklanacak olan 2024 yılı Tüfe ve Üfe oranlarına göre tarifedeki alanlarda birlikte veya farklı olarak revize etme ve düzenleme haklarını saklı tutmaktadır.

<p>2) MÜYA-BİR'in tarifede indirim uygulama hak ve yetkisine dair açıklamalar: MÜYA-BİR, FSEK'in 42/A ve ilgili diğer mevzuata göre kendi maddî ve/veya manevî menfaatleri bakımından gerekli gördükleri indirim veya ödeme kolaylıklarını sağlama hak ve yetkileri kapsamında; 2025 yılı ile ilgili olarak açıklamış oldukları bu tarifenin ilgili bölümlerinde;</p> <p>a) İndirim talebine konu lisanslama alanı, b) İndirim için başvuru yapacak kullanıcıların sayısı ve özellikleri, c) Lisanslamanın genel tutar olarak büyüklüğü, d) Talep edilen süre, e) Emsalleri ile yapılmış olan sözleşmeler, f) İndirim talep eden kullanıcının işletmesini açmadan önce veya açtıktan sonra lisans başvurusu yapması, g) Hakkında hukuki bir işlem yapılmadan önce / yapıldıktan sonra lisans başvurusunda bulunulmuş olması,</p> <p>gibi her türlü kriteri esas alarak bu tarifelerde uygun görecekları oranlarda indirim yapma ve ödeme kolaylığı sağlama hak ve yetkilerini saklı tutmaktadır.</p> <p>- MÜYA-BİR, kullanıcıları temsil eden birlikler vs. ile yapacakları toplu anlaşmalarda belirtilen kriterlere ek olarak yeni ve ek kriterler de belirleyebilir.</p> <p>- MÜYA-BİR, tekil veya toplu olarak yapılacak indirim taleplerini, eşit koşullardaki kullanıcılara eşit koşul belirleme ve eşit oranda indirim uygulama ile ilgili yükümlülükleri çerçevesinde değerlendirecektir.</p>
<p>3) 2025 yılı için bir kampanya tarifesi belirleme hakkının saklı tutulması: MÜYA-BİR, sektördeki diğer meslek birlikleri ile bir arada lisanslama faaliyeti yürütülmesi konusunda çalışmalarına başlanması halinde genel olarak lisanslamanın yaygınlaşması, kullanıcıya lisans almada kolaylık sağlaması amaç ve gerekçeleri ile; yukarıda belirtilen 2025 yılı tarifelerinde (farklı alanlarda farklı oranlarda) genel bir indirim kampanyası uygulayarak 2025 yılı için geçerli olmak üzere bir 'kampanya tarifesi' açıklama hakkını saklı tutmaktadır. Böyle bir durumda bu 'kampanya tarifesi' de kamuoyuna ilgili Yönetmelikte belirtildiği şekilde duyurulacak ve açıklanacaktır.</p>
<p>4) Federasyona yetki verilmesine özgül açıklamalar: MÜYA-BİR, sektördeki diğer meslek birlikleri ile bir federasyon kurulması veya üyesi bulunduğu MÜZFED Federasyonuna yeni yetkilendirmeler yapılması haline özgül olarak kendi repertuvarları ile ilgili hak takip yetkilerini ilgili mevzuata göre sözü edilen federasyona devir edeceğinden ve bu yetki devrinin de aynı zamanda Meslek Birliklerinin tarife belirleme, bu tarifelerde indirim yapma, ödeme kolaylığı sağlama ve tarifeleri duyurma gibi hak ve yetkilerinin de devri anlamına geleceğinden federasyonun çalışma alanlarında tarifeyi belirleme hak ve yetkisi, kurulması ve hakkın devredilmesi ile birlikte federasyona geçecektir. Böyle bir durumda MÜYA-BİR'in tarife ile ilgili mevzuattan kaynaklanan tüm hak ve yetkileri, kurulması ve çalışmaya başlaması ve hakkın devredilmesi ile birlikte federasyon tarafından kullanılacak olup buna dair bilgilendirme kamuoyuna ilgili Yönetmelikte belirtildiği şekilde yapılacaktır. MÜYA-BİR bu yöndeki hakkını saklı tutmaktadır.</p>
<p>5) MÜYA-BİR'in aynı alanda faaliyet gösteren başka bir meslek birliğine repertuar temsil yetkisi vermesi ve kullanıcılara verilecek izne MÜYA-BİR'in repertuarının da dahil edilmesi ile ilgili olarak bir meslek birliği ile yetkilendirme / yasal temsilcilik anlaşma yapılması halinde 2025 yılı tarifesinde indirim, ödeme kolaylığı ve yapılacak anlaşmanın koşullarına göre tarifelerde (veya belirli bölümlerinde) değişiklikler / düzenlemeler yapma hakkını saklı tutmaktadır. Böyle bir durumda buna göre düzenlenmiş tarife de kamuoyuna ilgili Yönetmelikte belirtildiği şekilde duyurulacak ve açıklanacaktır.</p>
<p>6) Aynı alanda faaliyet gösteren başka bir meslek birliğinin repertuarının MÜYA-BİR tarafından temsil edilmesi ve kullanıcılara verilecek izne temsil edilecek meslek birliğinin repertuarının da dahil edilmesi ile ilgili olarak bir meslek birliği ile yetkilendirme / yasal temsilcilik anlaşma yapılması halinde 2025 yılı tarifesinde artış, ödeme kolaylığı ve yapılacak anlaşmanın koşullarına göre tarifelerde (veya belirli bölümlerinde) değişiklikler / düzenlemeler yapma hakkı saklı tutulmaktadır. Böyle bir durumda buna göre düzenlenmiş tarife de kamuoyuna ilgili Yönetmelikte belirtildiği şekilde duyurulacak ve açıklanacaktır.</p>
<p>7) GELİR (*): Yayın Kuruluşunun KDV ve RTÜK Payı düşüldükten sonra elde ettiği toplam brüt gelir (reklam, barter, sponsorluk vb. ve diğer tüm gelirler).</p>
<p>8) Karasal Yayın Alanı: Yayın hizmetinin karasal verici sistemleri vasıtasıyla alıcılara iletildiği ortamı ifade eder.</p>
<p>9) Ulusal Yayın: Ülke nüfusunun asgari yüzde yetmişine ve Üst Kurulca belirlenen yerleşim yerlerine karasal ortamdan ulaştırılan yayın hizmetini, ifade eder</p>
<p>10) Bölgesel Yayın: Bir coğrafi bölge içindeki illerin toplam nüfusunun asgari yüzde yetmişine ve Üst Kurulca coğrafi bölge içinde belirlenen illere ulaştırılan yayın hizmetini ifade eder.</p>
<p>11) Yerel Yayın: En fazla bir ilin sınırları içine karasal ortamdan ulaştırılan yayın hizmetini ifade eder.</p>
<p>12) Uydu Yayını: Yayın hizmetinin uydu kapasitesi vasıtasıyla alıcılara iletildiği ortamı ifade eder.</p>
<p>13) Kablo Yayını: Yayın hizmetinin her türlü kablo altyapısı üzerinden abonelere iletildiği ortamı ifade eder.</p>

14) Yayınları müzik haricinde belirli bir konu üzerine yoğunlaşmış ve bir gün içerisindeki tüm yayın akışındaki toplam müzik yayını en fazla 3 saat olan kuruluşlar "TEMATİK" olarak kabul edilir ve bu kuruluşa %30 indirim uygulanır. MÜYA-BİR, Yayın Kuruluşundan RTÜK'ten alınan "TEMATİK YAYIN" belgesini isteyebilir. İstenmesine rağmen bu belgenin sunulmaması halinde MÜYA-BİR indirimi uygulamama hakkına sahiptir.
15) Müzik Radyo ve TV: Bir gün içerisindeki toplam doğrudan müzik yayını %50'den fazla olan radyo ve televizyon kuruluşlarını ifade eder. Müzik kanallarının ödemesi gereken asgari yıllık tutar dahil oldukları kategorinin %25 fazlasıdır.
16) Toplam müzik yayını ibaresi müzik, eğlence, haber vb. programlarda doğrudan yayınlanan müziklerle film, dizi, reklam, tanıtım vb. yapımlarda yer alan müzik kullanımlarının tamamını ifade eder. Müziğin kullanım niteliği, şekli ve ticari faaliyete katkısına göre MÜYA-BİR'in tarifede alt ve üst kısımlar belirleme ve yukarıda belirtilen tarifelerde değişiklik yapma hakkı saklıdır.
17) Ulusal yayın kuruluşlarının yurtdışına uydudan yayın yapması halinde lisans bedeli üzerinden %25 artış yapılır.
18) Kablo, uydu ve dijital iletimden en az ikisini aynı anda yapan yayın kuruluşları, ortak aboneler nedeniyle her iki tarifenin toplam bedelinin %25 indirimli halini öder. Her üç ortamdan da yayın yapan kuruluşlar ise üç tarifenin toplamının %30 indirimli halini öder.
19) Karasal ve Uydu yayını aynı anda yapan ulusal düzey haricindeki yayın kuruluşları, Uydu tarifesinde alınan cari yıl bedelinin %25'i kadar daha Karasal Yayın bedeli öder.
20) Uydu ve Kablo (Tek il) aynı anda yapan ulusal düzey haricindeki yayın kuruluşları, Uydu tarifesinde alınan cari yıl bedelinin %25'i kadar daha Tek il Kablo Yayını bedeli öder.
21) Uydu ve Kablo (Çok il) aynı anda yapan ulusal düzey haricindeki yayın kuruluşları, Uydu tarifesinde alınan cari yıl bedelinin %50'si kadar daha Çok il Kablo Yayını bedeli öder.
22) Yayın kuruluşu, yayınlarının eş zamanlı olarak ve değiştirilmeksizin resmi web sitesinden ve mobil uygulamadan yayınlanmasına (simulcasting) ilişkin lisans bedelinin %10'u kadar eş zamanlı yayın bedeli öder.
23) Ulusal yayın kuruluşlarının yerel veya bölgesel frekansları kiralaması suretiyle yeniden iletim yapılması halinde frekans sahibi %25 yeniden iletim izin bedeli öder.
24) Bir yayının farklı mecra, yöntem ve her bir biçimde, her bir yeniden iletimi için ayrı bir yeniden iletim bedeli ödenir.
25) Yayın kuruluşlarının resmi internet sitelerindeki eş zamanlı yeniden iletim dışındaki (podcast, vod vs.) herhangi bir kullanım ve iletim modeli için yayın kuruluşu lisans bedelinin %40'ı kadar daha lisans bedeli öder.
26) Yayın kuruluşunun yeniden iletim yapması halinde, yeniden iletim yapılması ile ilgili tüm sorumluluk yeniden iletim yapana aittir. Yeniden iletilen yayınlar için kablo, uydu ve /veya dijital platform operatörlerinden yukarıda belirtilen oranda yeniden iletim bedeli alınır.
27) Ulusal düzeyde yayın yapan yayın kuruluşlarının izlenme oranlarının, sözleşmenin imzasından önceki altı aylık ortalaması %6'nın üzerinde ise yayın kuruluşu, gelir kriterinden dahil olduğu kategorinin bir üstündeki kategoriden lisanslanır.
28) Bu tarife bilgilendirme amaçlıdır. Hata ve unutmada halinde MÜYA-BİR değişiklik, ekleme-çıkarma yapma hakkını saklı tutar.
29) Müziğin kullanım niteliği, şekli ve ticari faaliyete katkısına göre MÜYA-BİR 'in tarifede alt ve üst kısımlar belirleme ve yukarıda belirtilen tarifelerde değişiklik yapma hakkı saklıdır.
30) MÜYA-BİR'in tarifelerde belirtilen uygulamaların tanımlarını değiştirme hakları saklıdır.
31) Tarifeler, Türkiye sınırları içinden yayına çıkan kullanımları kapsamaktadır. Yurt dışı menşeli kullanımlar ile ilgili olarak tarife bedelleri, kullanıma göre MÜYA-BİR tarafından belirlenecektir.
32) Tarife fiyatları TL üzerinden olup, KDV hariçtir.
33) İl merkezinde bulunan ilçelerde nüfus indirimi için il merkezinin toplam nüfusu baz alınır.
34) Yukarıda belirtilen tarife sadece İstanbulda geçerlidir. Diğer illerdeki yayın kuruluşları için aşağıdaki indirim esasları uygulanır.

YEREL VE BÖLGESEL RADYOLAR İÇİN NÜFUSA GÖRE İNDİRİM ORANLARI	
NÜFUS ARALIĞI	ORAN
0-50,000	50,00%
50,000-100,000	45,00%
100,000-250,000	40,00%

250,000-500,000	35,00%
500,000-1.000,000	30,00%
1.000,000-2.000,000	20,00%
2.000,000-3.000,000	15,00%
3.000,000-5.000,000	10,00%

YEREL VE BÖLGESEL KARASAL DÜZEYDE YAYIN YAPAN RADYOLAR İÇİN BÖLGE İNDİRİM ORANLARI	
COĞRAFİ BÖLGE	ORAN
İç Anadolu - Karadeniz	10,00%
Doğu Anadolu - Güneydoğu Anadolu	30,00%
Kalkınmada Öncelikli Bölgeler	40,00%